



Consiglio Nazionale  
dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili

OSSERVATORIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

*Rassegna*

---

# L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE APPROFONDIMENTI E STRUMENTI PER I COMMERCIALISTI

EDIZIONE 1 | GENNAIO 2025

## Sommario

Introduzione	2
Prefazione	3
Breve presentazione dei membri dell'Osservatorio	6



---

## Introduzione

*Uno dei punti prioritari del mandato di questo CNDCEC è creare nuove opportunità per gli iscritti e siamo convinti che proseguire e rafforzare le attività connesse all'internazionalizzazione attraverso un programma di formazione specifica sia un fattore vincente.*

*Abbiamo istituito un osservatorio dedicato all'internazionalizzazione che va a supportare le commissioni che se ne occupano. Vi partecipano infatti i componenti di istituzioni dedicate, attraverso politiche e finanziamenti specifici a supporto delle aziende. È fondamentale che il commercialista sia sempre aggiornato, per cogliere le notevoli opportunità di una professione in forte evoluzione.*

*È un piacere per me introdurre questa iniziativa di newsletter trimestrale, che consentirà ai nostri iscritti di tenersi sempre aggiornati sulle novità di una professione in continua evoluzione e offrirà contenuti e notizie di grande interesse e rilievo per arricchire quel patrimonio di conoscenze professionali che rappresenta la vera forza e la peculiarità dei dottori commercialisti, alle prese oggi più che mai con nuovi scenari lavorativi.*

**Il Presidente**  
*Elbano de Nuccio*



## Prefazione

a cura del coordinatore scientifico: **Michele Locuratolo**

L'Osservatorio per l'internazionalizzazione delle imprese del CNDCEC ha la finalità, al pari degli altri Osservatori costituiti in seno al CNDCEC, di:

- rilevare e analizzare tematiche di particolare e strategico interesse per l'esercizio e lo sviluppo dell'attività professionale;
- elaborare documenti di carattere scientifico finalizzati all'analisi e studio della normativa di interesse professionale;
- promuovere sinergie e collaborazioni con Università, enti di ricerca, enti pubblici e privati rappresentativi di interessi di particolare rilevanza professionale;
- svolgere funzioni consultive e supportare il Presidente e il Consiglio nazionale nella realizzazione degli obiettivi definiti nei programmi di mandato.

I lavori dell'Osservatorio hanno avuto inizio subito dopo la nomina a coordinatore scientifico del 05/10/2023. Il sottoscritto, in questa veste, ha inteso dare all'organismo una struttura agile ed estremamente professionale, chiamando ad affiancarlo due valenti colleghi molto esperti: Stefano Vignoli e Roberto Corciulo. L'Organismo si completa con il supporto della struttura dell'area internazionale del CNDCEC.

Si è proceduto preliminarmente a definire la mission dell'organismo unitamente ai macro-obiettivi. È stato predisposto un documento frutto di fasi di studio e approfondimento, con evidenza dei fattori critici di scenario per i professionisti che operano nel settore dell'Internazionalizzazione:

- Scenario dell'internazionalizzazione delle imprese;
- Obiettivi delle imprese;
- Il professionista e l'internazionalizzazione: fattori critici;
- Obiettivi del Professionista;
- Tools del professionista nel ciclo di vita di un progetto internazionale;
- Piano strategico: attività istituzionale – Tools a supporto dell'attività professionale – attrazione investimenti in Italia.

Parallelamente si è proceduto alla definizione del parterre dei componenti dell'Osservatorio ed all'attivazione dei canali relazionali volti alla nomina dei delegati di ciascun Ente sollecitato.

La composizione dell'Osservatorio, insediato in data 21/06/2023, è così articolata:

- Abi- Francesco Cusenza;
- Aicec - Giovanni Parente.
- Assintel - Daniel Rota;
- Assocamerestero- Domenico Mauriello e Pina Costa;
- Caie (Comitato attrazione investimenti esteri) - Alberto Rebuzzì;
- Cassa Depositi e Prestiti- Andrea Nuzzi, Matteo Primicerio e Gianluca Perrone;
- Confindustria - Marco Diotallevi e Raffaele Langella;
- Finest - Eros Goi;
- Ice - Marco Pintus e Stefano Cristaldi;
- Il sole 24 Ore - Giuseppe Treccarichi
- Mimit - Maria Rosa Sanfilippo



- Ministero Affari Esteri - Simone Turchetta;
- Piccola Industria - Daniele Nepoti
- Promos Italia - Marco Fedato;
- Regione Puglia - Antonio De Vito, Theresa Mulloy e Donatella Toni;
- Regione Toscana - Filippo Giabbani;
- Sace - Antonio Frezza;
- Simest - Carlo De Simone;
- Unioncamere - Giuseppe Tripoli, Enrica Tozzi e Pietro Infante;

In considerazione dell'articolazione e delle specificità dei componenti dell'Osservatorio, si è proceduto a definire attività ed obiettivi articolati per gruppi di lavoro. I gruppi di lavoro sono stati così definiti:

- Supporto Outbound
- Supporto Inbound
- Sud
- Digitalizzazione e Piattaforme

Il primo progetto partito ha riguardato la tematica delle piattaforme e della digitalizzazione, dove si è dapprima proceduto al censimento ed allo studio delle principali piattaforme governative esistenti sul tema dell'internazionalizzazione delle imprese. Il progetto ha condotto alla valorizzazione della piattaforma di CDP denominata "Business Matching" all'interno della quale, grazie a specifica intesa raggiunta con gli esponenti CDP presenti in Osservatorio, i commercialisti possono, grazie ad un codice premium dedicato, inserire le aziende clienti al fine di acquisire dati sui principali mercati esteri di sbocco, incrociare partners qualificati, avere assistenza di personale qualificato per condurre B2B, e consulenza dedicata da

operatori Simest per il sostegno finanziario agli investimenti programmati.

Altra attività programmata e realizzata è consistita nella definizione di percorsi formativi specialistici in sinergia con alcuni componenti dell'Osservatorio ed inseriti in progetti formativi più ampi definiti congiuntamente dall'Osservatorio, da Aicec e dalle Commissioni di studio del Consiglio nazionale in materia di internazionalizzazione delle imprese. I corsi specialistici sull'internazionalizzazione delle imprese si sono finora tenuti a Brescia (Settembre 2023), Taranto (Aprile 2024) e Palermo (Maggio 2024), ed in questi corsi la giornata iniziale è stata dedicata alla presentazione dell'attività dell'Osservatorio con la presenza oltre che del sottoscritto, del Maeci, di Simest, di CDP e Sole24ore e hanno visto la partecipazione di 1.000 colleghi. Sulla scia di questa iniziativa altri territori hanno espresso interesse a realizzarli: sono in partenza altre edizioni di questo format itinerante in Toscana, Triveneto e Parma. Contiamo di coinvolgere in queste occasioni altri 1.000 colleghi per arrivare, nell'arco dei primi 18 mesi di attività dell'Osservatorio, a 2.000 professionisti su tutto il territorio nazionale. In tutte le sedi, una giornata del percorso di formazione specialistica (che si compone solitamente di 6 giornate) verrà dedicata alle attività, progetti, sinergie e componenti dell'Osservatorio in chiave operativa e di strumenti ed opportunità di sviluppo professionale per i colleghi partecipanti.

Negli ultimi mesi si è lavorato molto con il MIMIT al fine di definire azioni comuni sulle tematiche dell'Internazionalizzazione delle imprese. Per un verso, dopo una serie di



interlocuzioni intermedie, ci è stato richiesto di rappresentare le principali leve fiscali a sostegno dell'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Su tale fronte si è sviluppata una collaborazione con la Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti, in particolare con il Dott. Pasquale Saggese in esito alla quale è stato prodotto uno studio sia in italiano che in inglese sugli "Strumenti fiscali volti a stimolare l'attrazione degli investimenti esteri in Italia", con particolare riguardo a:

- Accordi preventivi per le imprese con attività internazionale;
- Regime di adempimento collaborativo;
- Interpello sui nuovi investimenti.

Per altro verso la costante interlocuzione con il Mimit ha consentito di realizzare, il 20 giugno 2024 presso il Ministero a Roma, un evento denominato *Invest in Italy: attrazione investimenti esteri per la crescita del sistema paese*. Organizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy - Dipartimento Mercato e Tutela e Segreteria Tecnica Permanente del Comitato Attrazione Investimenti Esteri (STCAIE), in collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, è stato dedicato alla presentazione del ruolo cruciale del commercialista nell'attrazione degli investimenti esteri.

Stiamo programmando, inoltre, webinar dedicati a tutti gli altri componenti dell'Osservatorio con la formula One to One per la divulgazione delle attività sinergiche intraprese. Il primo di questi vedrà protagonista Cassa Depositi e Prestiti e verrà illustrata nel dettaglio l'intesa raggiunta con

l'Osservatorio in ordine alla piattaforma "Business matching".

Ulteriore attività avviata è stata la definizione di una landing page dell'Osservatorio all'interno del nuovo portale del CNDCEC, on line da poche settimane, popolata con i contenuti dei progetti in corso e del relativo materiale in formato digitale.

La realizzazione e divulgazione di una Newsletter vuole rappresentare un momento di promozione e condivisione delle attività dell'Osservatorio e dei suoi componenti rivolto a tutti i commercialisti italiani che si occupano, o che intendono occuparsi di internazionalizzazione delle imprese loro clienti; e un'occasione di diffusione di buone prassi che vanno a definirsi nel quadro delle attività condotte in seno all'Osservatorio.



## Breve presentazione dei membri dell'Osservatorio



A.I.C.E.C. nasce per favorire la **comprensione delle dinamiche internazionali delle PMI**, è importante fornire ai professionisti dell'Associazione un bagaglio informativo specifico, promuovendo lo scambio di informazioni sugli strumenti di internazionalizzazione offerti dagli attori istituzionali già attivi in questo settore.



**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e digitali e aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia, la più grande confederazione imprenditoriale del Terziario italiano. Rappresenta le imprese presso autorità ed istituzioni, ne tutela gli interessi, progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto, ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese.

Fare rete, percorrere nuovi canali di visibilità, sviluppare progettualità di filiera, sostenere il business e rispondere alle domande concrete delle aziende socie: questo è ciò che facciamo quotidianamente e su tutto il territorio nazionale.



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Assocamerestero, partecipa all'osservatorio internazionalizzazione in qualità di Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (di seguito CCIE), per favorire lo sviluppo di collaborazioni tra il Sistema Camerale Italiano all'Estero e soggetti italiani operanti a sostegno della internazionalizzazione del sistema produttivo italiano.

Le CCIE associate ad ASSOCAMERESTERO sono 86 presenti in 63 Paesi al mondo e si costituiscono come associazioni private senza scopo di lucro, riconosciute dal Governo italiano ai sensi della Legge 518/70 per promuovere le relazioni d'affari tra Italia e Paesi esteri. I programmi di attività realizzati dalle CCIE hanno lo scopo primario di incrementare le relazioni di business tra l'Italia e i Paesi esteri di riferimento, fornendo sostegno diretto alla Piccola e Media impresa italiana attraverso attività di consulenza, ricerca partnership e sviluppo collaborazioni commerciali e produttive, collaborando con i principali soggetti di rappresentanza e di sostegno delle imprese italiane.

**Comitato Interministeriale per  
l'Attrazione Investimenti Esteri  
(CAIE)**

Consolidare la sinergica e continuativa collaborazione avviata tra la Segreteria Tecnica del Comitato Interministeriale per l'Attrazione degli Investimenti esteri e l'Osservatorio Nazionale del CNDCEC per la valorizzazione del sistema Paese con il duplice scopo di recepire dall'Ordine dei Commercialisti suggerimenti relativi ad innovativi miglioramenti di tipo economico/fiscale per l'attrattività degli investimenti esteri e dall'altro poter divulgare le azioni attuate dal Governo in tal senso a tutti i membri dell'Ordine tramite l'Osservatorio.

## RASSEGNA

### L'internazionalizzazione delle Imprese.

Approfondimenti e Strumenti per i Dottori Commercialisti



Consiglio Nazionale  
dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. ("CDP") è membro dell'Osservatorio Internazionalizzazione CNDCEC, partecipando attivamente ai gruppi di lavoro per sostenere lo sviluppo internazionale delle imprese italiane e del Sud Italia. L'obiettivo principale di CDP consiste nella valorizzazione delle competenze dei Dottori Commercialisti, promuovendo best practices e offrendo strumenti finanziari che facilitano l'accesso ai mercati esteri. CDP incentiva la collaborazione tra istituzioni e professionisti del settore, contribuendo all'organizzazione di percorsi di alta formazione e alla diffusione di informazioni, aggiornamenti e competenze tecniche."



Finest S.p.A. è da 30 anni la finanziaria istituzionale di riferimento delle imprese del Nordest italiano per i loro progetti di internazionalizzazione nei Paesi di prossimità (l'Europa centro-orientale, balcanica, Paesi CSI e Paesi del bacino del Mediterraneo). Ha sviluppato oltre 660 progetti al fianco delle imprese del territorio, investendo oltre 430 milioni di euro, con ingressi nel capitale sociale delle partecipate estere e finanziamenti esteri diretti. Recentemente ha anche attivato la possibilità di sottoscrivere prestiti obbligazionari o titoli di debito emessi da imprese del Triveneto e finalizzati a finanziare i loro progetti internazionali.



L'Ufficio Formazione alle Imprese di Agenzia ICE offre dal 1963 un punto di riferimento per piccole e medie imprese (PMI) italiane, professionisti e giovani laureati che intendono affrontare la sfida dell'internazionalizzazione con un'adeguata preparazione manageriale e una strategia di ingresso in nuovi mercati. Uno degli obiettivi è di creare, per le aziende italiane e per i professionisti d'azienda che intendono avviare o consolidare un percorso verso mercati esteri, opportunità di approfondimento e professionalizzazione.

L'Ufficio Formazione alle Imprese si occupa anche di erogare servizi formativi ad imprese estere con lo scopo di raggiungere sia paesi in via di sviluppo che mercati già maturi per formare manager e funzionari delle imprese locali e far conoscere l'ecosistema italiano attraverso study tour mirati.

Per garantire una maggiore efficacia, i percorsi formativi erogati dall'Ufficio Formazione alle Imprese seguono un approccio integrato, prevedendo momenti di check-up preliminare delle esigenze dei beneficiari, fase d'aula, ore di coaching e assistenza personalizzata.

Di seguito i link alle:

- attività dell'Istituto: <https://www.ice.it/it>
- formazione e-learning: <https://train2markets.ice.it/ice/>
- formazione in presenza: <https://expotraining.ice.it/>

Nel 2023 sono state realizzate oltre 86 iniziative di formazione erogate per più di 45.550 ore a 4.190 professionisti/aziende.



invest in tuscany

Invest in Tuscany è il settore di Regione Toscana dedicato alla promozione della Toscana come destinazione strategica per gli investimenti internazionali. Si propone come punto di riferimento per le aziende estere interessate a investire sul territorio regionale, attraverso l'ascolto delle esigenze dei potenziali investitori, la condivisione di informazioni utili, la ricerca di aree di insediamento, la creazione di contatti con partner locali. Inoltre, Invest in Tuscany porta avanti un'attività continuativa di contatto con le aziende già localizzate in Toscana, per mantenere ed espandere gli investimenti esistenti.



Il Sole 24 Ore partecipa all'osservatorio con il progetto ItalyX. È un servizio, sviluppato da Il Sole 24 Ore in partnership con Confindustria, che mira ad attribuire valore e dare visibilità alle imprese che incarnano e rappresentano i valori dell'italianità.

## MAECI

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, attraverso la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, partecipa alle attività dell'Osservatorio Internazionalizzazione del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. La collaborazione con gli ordini professionali rappresentati nel CNDCEC offre uno spazio prezioso per diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e per favorire una maggiore conoscenza degli strumenti pubblici di



Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema delle Camere di Commercio dedicata a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promuovere l'attrazione di investimenti esteri in Italia. Attraverso un sistema di supporto completo e una vasta gamma di servizi, Promos Italia facilita l'accesso delle aziende italiane a mercati internazionali e attira capitali stranieri, lavorando in sinergia con istituzioni e partner locali. La sua mission rispetto all'attrazione di investimenti è fornire un contributo strategico e operativo per affrontare le sfide dell'attrattività territoriale. In particolare, Promos Italia si concentra su tre aree chiave: migliorare l'offerta per gli investitori, generare lead di nuovi progetti di investimento e supportare gli investitori esteri durante il processo di "soft landing" in Italia, garantendo un ingresso efficace e sostenibile

## pugliasviluppo

"Puglia Sviluppo è la società finanziaria della Regione Puglia. Nell'assolvere al compito istituzionale di concorrere all'attuazione dei programmi di sviluppo economico regionale, opera in qualità di organismo intermedio per la gestione degli aiuti agli investimenti e all'innovazione delle imprese e, in qualità di gestore degli strumenti finanziari, per favorire l'accesso al credito e alla finanza innovativa. Inoltre, affianca la Regione Puglia nella definizione e realizzazione di iniziative di marketing localizzato, a favore dell'attrazione degli investimenti in Puglia. La società è parte della rete europea EBN Innovation Network e mette a disposizione di start-up e imprese innovative due incubatori nelle sedi di Modugno (BA) e Casarano (LE).



SIMEST è la società per azioni controllata al 76% dal Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che da oltre trent'anni supporta le imprese italiane in tutto il ciclo di espansione all'estero, agevolandole nell'approccio a nuovi mercati con i Finanziamenti agevolati, affiancandole come partner con l'acquisizione di Partecipazioni nel Capitale di investimenti all'estero, sostenendone la competitività delle esportazioni di beni strumentali attraverso i Contributi all'Export.

**UNIONCAMERE**

Unioncamere ai sensi della legge n. 580/93 è un Ente pubblico che cura e rappresenta gli interessi generali delle Camere di commercio e degli altri organismi del sistema camerale italiano. Unioncamere e le Camere di commercio italiane, in collaborazione con la rete estera camerale, svolgono funzioni relative al sostegno alla competitività e all'internazionalizzazione delle imprese e alla promozione dei territori, anche in un'ottica di attrazione degli investimenti esteri. La preparazione ai mercati internazionali avviene tramite azioni di informazione, formazione, orientamento e assistenza rivolte alle imprese ed erogate anche tramite la piattaforma digitale del Progetto Sostegno all'Export dell'Italia -SEI:

<https://www.unioncamere.gov.it/internazionalizzazione/progetto-sei-sostegno-allexport-dellitalia>

